

Auf über
3.000 m² mehr
als 45.000
Besucher

LEBENS
LAND
KÄRNTEN
PRÄSENTIERT:



Österreichs größte e-Mobilitätsmesse

13. bis 15. April 2012 • Messehalle 2 • Messegelände Klagenfurt



Auf über
3.000 m² mehr
als 45.000
Besucher

DAS WAR DIE LEBENS LAND KÄRNTEN e-MOBILITÄTSMESSE 2011





Erlebnis e-Mobilität

Das Motto der größten Messe für e-Mobilität Österreichs lautet auch 2012: **e-Mobilität erleben, erfahren, spüren und hautnah kennenlernen.**

Vom 13.-15. April 2012 findet diese wieder in der Messehalle 2 auf dem Areal der Klagenfurter Messe, eingebettet in die große und beliebte „Freizeitmesse“ statt.

Lebensland Kärnten setzt als Initiator der größten Messe für e-Mobilität Österreichs alles daran, den MessebesucherInnen ein umfassendes Bild von „grüner“ Energie, nachhaltiger Energiegewinnung und innovativster Technik zur e-Mobilität mit Firmen und Produzenten aus dem In- und Ausland zu präsentieren.

Auf über 3.000 m² mehr als 45.000 Besucher

Die Messe ganz in „grün“ macht e-Mobilität sichtbar. Lebensland Kärnten macht es mit dieser Messe möglich, einen Blick in die einzig sinnvolle umweltfreundliche Zukunft zu werfen:

In einem durchgehenden Bühnenprogramm werden die aktuellsten Informationen zum Projekt Lebensland Kärnten sowie aller Aussteller geboten. In spannenden Firmenpräsentationen haben alle Aussteller die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren. Schon aus den vergangenen zwei Jahren wurde zur großen Freude der Veranstalter sowie Aussteller beobachtet, wie nachhaltig interessiert und offen die Tausenden MessebesucherInnen auf das Thema e-Mobilität und Umwelt reagierten.



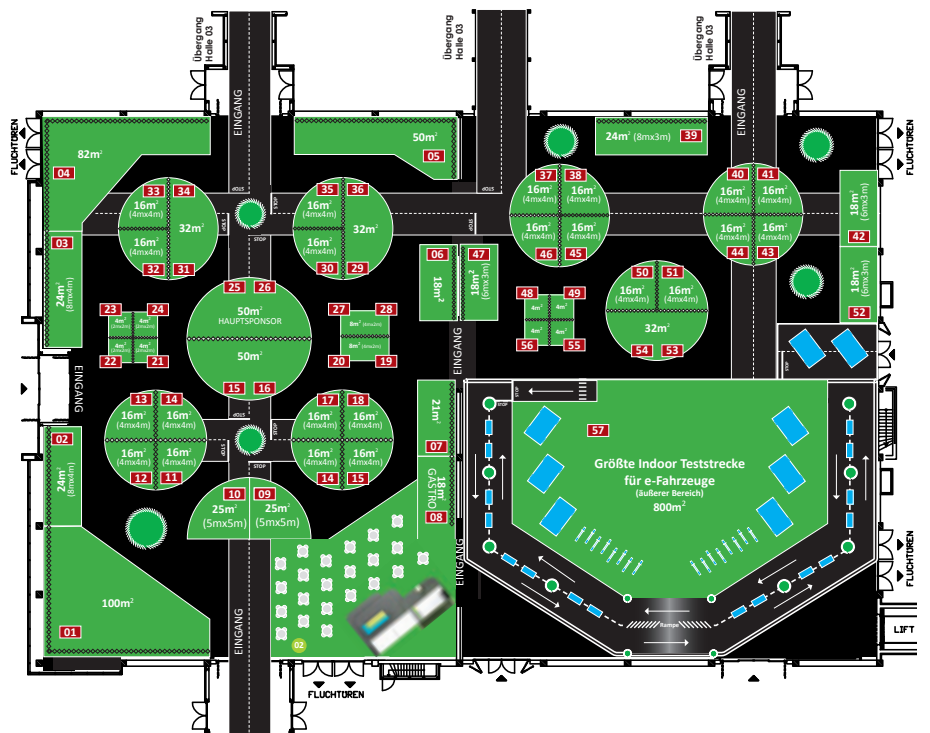
Perfekte Umsetzung

Zu den großen Herausforderungen bei der Organisation einer Veranstaltung von dieser Größenordnung zählt es, die immense Erwartungshaltung der BesucherInnen zu erfüllen und sogar noch zu steigern.

Durch perfekte Planung, umfassende Organisation und dementsprechende Umsetzung sorgen wir vor Ort für einen reibungslosen und professionellen Ablauf. Durch jahrelange Erfahrung im Event-Management sind wir von der Konzeption bis zur Durchführung ein verlässlicher Ansprechpartner und sind auch während der Veranstaltung nahezu rund um die Uhr für Sie da.

In der Halle wird das passende optische Umfeld für Ihren perfekten Messeauftritt geschaffen. So wird die Halle komplett mit grünem Teppich ausgelegt und es werden „Gehwege“ in schwarz und mit einer weißen Straßenmarkierung angelegt. Dazwischen werden „grüne“ Inseln mit Blumendekoration geschaffen. Dieses umweltbewusste Lebensgefühl beim Durchqueren der Halle wird durch gezielt angelegte Grünflächen mit Parkbänken noch mehr verstärkt – die MessebesucherInnen werden sich erfahrungsgemäß angenehm überrascht zeigen und das Verweilen in der Lebensland-Halle regelrecht genießen.

Neben dem beschriebenen „Wohlfühlfaktor“ wird den BesucherInnen noch einiges mehr



geboten, was ihren Besuch in der Lebensland-Halle unvergesslich macht: Promotion-MitarbeiterInnen werden Broschüren, Geschenke und sonstiges Material gezielt an BesucherInnen verteilen und somit auf die attraktiven Angebote an den einzelnen Ständen aufmerksam machen. Die anwesenden Unternehmen werden auf diese Weise lebendig, volksnah und sympathisch in Erscheinung treten.

Die zentral gelegene „Lebensland-Kärnten-Energiebar“, welche Erfrischungen und Snacks bietet sowie die „Lebensland-Kärnten-Bühne“, auf welcher den ganzen Tag über spannende Programmpunkte wie etwa Firmenpräsentationen und Diskussionen zum Thema Energie abgehalten werden, laden die BesucherInnen ein, länger in der Halle zu verweilen und das eine oder andere Angebot bewusst anzunehmen.

Die Bewerbung

Die Bewerbung der LEBENS LAND MESSE 2012 erfolgt durch:

- Medienpartner
- Radio Spots (Radio Kärnten, Krone Hit)
- PR-Beiträge
- A0 Plakate und A1 Plakate
- klassische Inserate
- Homepage www.lebensland.com
- Newsletter
- Presseaussendungen
- Kooperationspartner Kärntner Messen

NEU!!!

- TV-Trailer (ORF-Kärnten, Kärnten TV, RTL, RTL II, VOX, Austria 9)
- Internet (www.krone.at)
- Lebensland Broschüre (24 Seiten)



Eine laufende Berichterstattung auch während der Messe ist selbstverständlich.

Hauptsponsor – powered by...

- Namensgebung (powered by...)
- Logo auf allen Drucksorten
- Plakate A0
- Plakate A1
- U4 Lebensland Broschüre
- Vorwort Broschüre (1/2 Seite 4C)
- Logo auf allen Inseraten
- Logo bei TV-Trailer
- Namentliche Erwähnung bei Radio Trailer
- Product Placement bei Nachbericht
- Homepage www.lebensland.com
- Banner mit Verlinkung bis Ende November 2012
- Bühne (Präsenz, Logoeinspielung)
- Bühnenbranding
- Programmeinbindung (2 Mal in 3 Tagen)
- Nennung bei Presseaussendungen
- Product Placement bei Presseaussendungen
- Standfläche 50m²
- 50m² Teppich in grün
- Standbau (Traversen)
- Rückwand mit Imagefoto und Logo
- Standbeleuchtung
- 100 Eintrittskarten für Ihre Kunden
- Nennung im Messekatalog
- Präsenz vor Ort (nach Absprache)

30.000 Euro (netto)

Subsponsor...

- Logo auf allen Drucksorten (Logoleiste)
- Plakate A1
- Lebensland Broschüre (1/2 Seite 4C)
- Homepage www.lebensland.com
- Logo bis Ende November 2012
- Bühne (Präsenz, Logoeinspielung)
- Programmeinbindung (1 Mal in 3 Tagen)
- Standfläche 25m²
- 25m² Teppich in grün
- Standbau (Traversen)
- Beleuchtung
- Rückwand mit Imagefoto und Logo
- Standbeleuchtung
- 50 Eintrittskarten für Ihre Kunden
- Nennung im Messekatalog
- Präsenz vor Ort (nach Absprache)

15.000 Euro (netto)



www.lebensland.com

Mögliche Programmpunkte

Das Bühnenprogramm findet täglich ca. von 9.30 bis 17.30 Uhr statt. Das Rahmenprogramm steht den Besucherinnen und Besuchern während der gesamten Zeit zur Verfügung. Am Freitag- und Samstagabend wird darüber hinaus jeweils ein Event presented by LEBENS LAND stattfinden.

BÜHNENFACTS WÄHREND DER MESSETAGE:

- Eröffnung durch Lebensland Kärnten und Hauptsponsor
- Einleitende Worte von renommierten Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft
- Produktpräsentationen
- Fachvorträge zu den verschiedensten Themen
- Projektvorstellungen
- Abendveranstaltungen

NEU!

GRÖSSTE INDOOR TESTSTRECKE FÜR:



OUTDOOR TESTSTRECKE FÜR:



LEBENS LAND Aktion



Im Zuge der größten e-Mobilitätsmesse Österreichs findet ein Gewinnspiel zugunsten von **Licht ins Dunkel Kärnten** statt. Alle Messebesucher haben die Möglichkeit, einen **Lebensland e-Roller zu gewinnen**. Der Lospreis von je einem Euro geht zugunsten der Licht ins Dunkel Aktion und dem Kärntner Soforthilfefonds.

STANDFLÄCHE AB 100 m²

In dem Preis von **Euro 95,-/m²** (exkl. Steuern) sind folgende Leistungen enthalten:

- Standfläche
 - grüner Teppich
 - Standbau (Traversen)
 - Standbeleuchtung
 - Rückwand mit Imagefoto und Logo
 - Stromanschluss
 - Bühnenpräsenz & Programmeinbindung
 - PR 1/2 Seite 4C (Broschüre)
- Format hoch: B: 124 mm H: 88 mm oder PR-Artikel: max. 850 Anschläge + Foto
- 50 Eintrittskarten für Ihre Kunden
 - Nennung im Messekatalog

+ 1/2 Seite Inserat in der Lebensland Kärnten Messe Broschüre



STANDFLÄCHE 50 - 99m²

In dem Preis von **Euro 110,-/m²** (exkl. Steuern) sind folgende Leistungen enthalten:

- Standfläche
- grüner Teppich
- Standbau (Traversen)
- Standbeleuchtung
- Rückwand
- Stromanschluss
- Bühnenpräsenz
- 20 Eintrittskarten für Ihre Kunden
- Nennung im Messekatalog

+ 1/4 Seite Inserat in der Lebensland Kärnten Messe Broschüre



STANDFLÄCHE 20 - 49m²

In dem Preis von **Euro 125,-/m²** (exkl. Steuern) sind folgende Leistungen enthalten:

- Standfläche
- grüner Teppich
- Standbau (Traversen)
- Standbeleuchtung
- Rückwand
- Stromanschluss
- 15 Eintrittskarten für Ihre Kunden
- Nennung im Messekatalog

+ 1/8 Seite Inserat in der Lebensland Kärnten Messe Broschüre



STANDFLÄCHE BIS 19m²

In dem Preis von **Euro 145,-/m²** (exkl. Steuern) sind folgende Leistungen enthalten:

- Standfläche
- grüner Teppich
- Standbau (Traversen)
- Standbeleuchtung
- Rückwand
- 10 Eintrittskarten für Ihre Kunden
- Nennung im Messekatalog

+ Logoplatzierung in der Lebensland Kärnten Messe Broschüre

Kontakt:

Amt der Kärntner Landesregierung
Abteilung 7 - Wirtschaftsrecht und Infrastruktur
Mießtaler Straße 1, A-9021 Klagenfurt
T +43 (0) 664 / 80 53 63 07 44
info@lebensland.com
www.lebensland.com

L2 Werbeagentur GmbH
Radetzkystraße 2/1, A-9020 Klagenfurt
T +43 (0) 463 / 59 06 66-0
F +43 (0) 463 / 59 06 66-15
office@L2agentur.at
www.L2agentur.at